

**Результаты опроса работодателей на предмет удовлетворенности  
качеством образования обучающихся АНО ПО «Байкальский колледж  
технологий» на программе  
«Коммерция (по отраслям)» (по направлению подготовки) 38.02.04**

Опрос работодателей для получения информации об удовлетворенности качеством образования обучающихся Колледжа проводился в рамках апробации аккредитационных показателей по образовательным программам среднего профессионального образования в конце августа – начале сентября 2023 г. с помощью электронного варианта анкеты (через онлайн сервис Google Формы). В результате опроса было получено 2 анкеты от работодателей, у которых проходят практику, обучавшиеся по образовательной программе «Коммерция (по отраслям)» (по направлению подготовки 38.02.04 Коммерция (по отраслям)).

Апробация проводилась с целью исследования возможностей практического применения образовательными организациями, реализующими образовательные программы среднего профессионального образования, вновь принятых аккредитационных показателей при проведении аккредитационного мониторинга.

### **1. Характеристика участников опроса**

В опросе приняли участие 2 представителя организаций/предприятий, в которых студенты проходят практические занятия, все они относятся к торговым предприятиям.

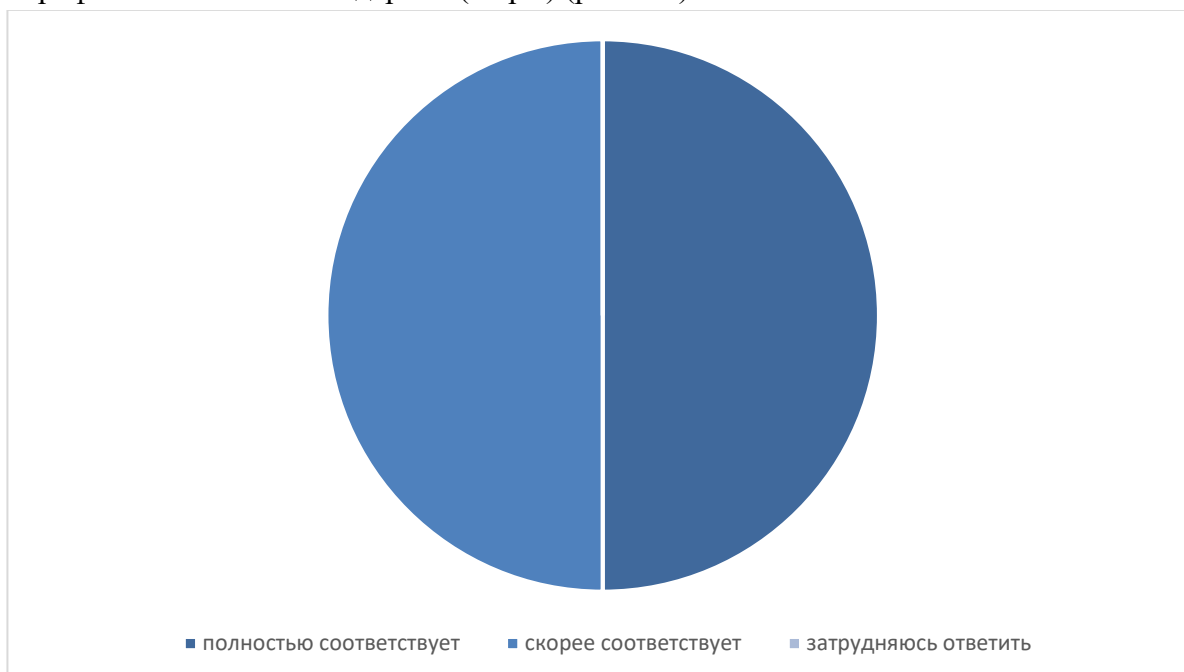
Взаимодействие организаций с колледжем носит многосторонний характер. В основном организации/предприятия предоставляют свои площадки для проведения практической подготовки обучающимся колледжа (2 орг.), представители организаций участвуют в разработке учебного плана, рабочих программ дисциплин/практик и прочей учебно-методической документации по образовательной программе (2 орг.). В меньшей степени сотрудники организаций задействованы в проведении государственной итоговой аттестации и в деятельности государственных экзаменационных комиссий (по 1 орг.) (рис. 1.1).



**Рис. 1.1. Участие организаций/предприятий в деятельности колледжа**

## 2. Оценка качества образования обучающихся

Работодатели организаций/предприятий достаточно высоко оценивают полученные компетенции обучающихся, сформированные при освоении образовательной программы. Большинство респондентов считают, что компетенции обучающихся полностью соответствуют профессиональным стандартам (1 орг.) или скорее соответствуют профессиональным стандартам (1 орг.) (рис. 1.2)



**Рис. 2.1. Соответствие компетенций обучающихся АНО ПО «Байкальский колледж технологий» профессиональным стандартам: оценка работодателей**

Практически все работодатели достаточно высоко оценили в обучающихся АНО ПО «Байкальский колледж технологий» все предлагаемые критерии в анкете для оценки, но на общем фоне несколько выделяется уровень коммуникативных качеств обучающихся,

который работодателей полностью удовлетворяет, а также уровень теоретической подготовки обучающихся и способность обучающихся к самоорганизации и саморазвитию (рис. 2.2).



**Рис. 2.2. Удовлетворенность работодателей уровнем подготовки обучающихся АНО ПО «Байкальский колледж технологий»**

К числу сильных сторон подготовки обучающихся АНО ПО «Байкальский колледж технологий» работодатели относят яркое желание обучающихся к саморазвитию и самоорганизации (2 орг.), высокий уровень теоретической подготовки (2 орг.), а также отмечают полное соответствие профессиональному стандарту (2 орг.) (рис. 2.3). Несколько ниже в обучающихся работодатели отмечают уровень профессионализма, уровень производственной дисциплины и готовность к быстрому реагированию в нестандартной ситуации.



**Рис. 2.3. Сильные стороны обучающихся АНО ПО «Байкальский колледж технологий»: оценка работодателей**

В 12 из 14 организациях/предприятиях не смогли указать на недостатки в подготовке обучающихся колледжем. В трех организациях указали на недостаточный уровень практической подготовки, отсутствие желания к саморазвитию и отсутствие желания работать (рис. 2.4).



**Рис. 2.4. Слабые стороны обучающихся АНО ПО «Байкальский колледж технологий»: оценка работодателей**

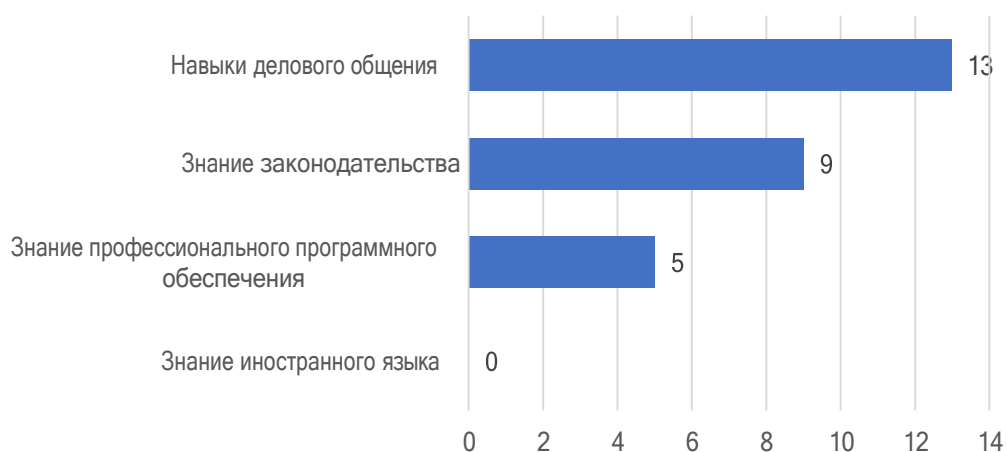
### **3. Подготовка обучающихся в АНО ПО «Байкальский колледж технологий»: возможные направления для развития**

Для повышения качества подготовки обучающихся в АНО ПО «Байкальский колледж технологий» организации/предприятия предлагают в первую очередь актуализировать образовательные программы в соответствии с новыми технологиями (9 орг.). Кроме этого, повышению подготовки также может благоприятно способствовать включение практикантов в производственный процесс (6 орг.). Приведем цитату из одной организации: «Больше практических занятий, семинаров, выездных уроков на предприятиях по направлению обучения». Отметим, что с точки зрения работодателей регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава не влияет на повышение качества подготовки студентов.



**Рис. 3.1. Предложения по изменению образовательной программы: оценка работодателя**

Для успешного трудоустройства работодатели рекомендуют студентам свой багаж знаний и навыков непременно пополнять в первую очередь навыками делового общения (13 орг.), а также знаниями законодательства (9орг.). Отметим, что знание иностранного языка не оказывает значимого влияния при трудоустройстве в организации работодателей, участвующих в опросе (рис. 3.2).

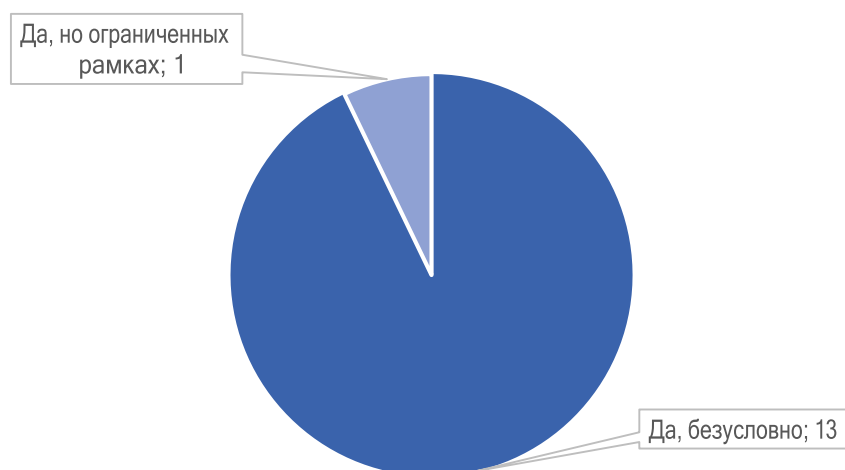


**Рис. 3.2. Необходимые знания и умения при трудоустройстве студентов: оценка работодателя**

#### 4. Перспективы сотрудничества Колледжа с работодателями

Все работодатели единогласно выразили намерение принимать на работу выпускников АНО ПО «Байкальский колледж технологий» (14 орг.). Помимо этого, все организации/предприятия намерены и

дальше развивать деловые связи и сотрудничество с колледжем, но с разным уровнем нагрузки (рис. 4.1).



**Рис. 4.1. Намерения работодателей на развитие деловых связей и сотрудничества с колледжем**

В 8 из 14 организациях хотели бы вместе с АНО ПО «Байкальский колледж технологий» участвовать в проведении совместных организаций, а также могли бы для повышения качества обучения студентов организовывать для них стажировки. Кроме этого, работодатели выразили готовность заключать договора о практической подготовке обучающихся (7 орг.), участие студентов в профориентационных мероприятиях организаций, а также проводить открытые мастер-классы, тематические лекции, практические занятия, научные мероприятия и др. (рис. 4.2).



**Рис. 4.2. Формы взаимодействия работодателей с колледжем**